



Data-Driven Innovation: Camere di Commercio e Startup insieme per un'Italia Digitale

Unioncamere e InfoCamere

AREA GEOGRAFICA	Sicilia
BENEFICIARI	Micro, piccole e medie imprese, Startup e nuove imprese
SETTORE	Servizi innovativi e ICT
SCADENZA	19 febbraio 2024
COME SI OTTIENE	A punteggio

Call rivolta a startup e PMI innovative italiane per selezionare soluzioni di digitalizzazione e gestione dei dati da sperimentare con le Camere di Commercio. La pagina non indica una dotazione finanziaria né un contributo economico per i vincitori. Le imprese selezionate parteciperanno a un Innovation Day e a un percorso di co-design con le Camere coinvolte.

CHI PUÒ PARTECIPARE

- startup in grado di fornire tecnologie per la digitalizzazione e automazione dei processi
- PMI innovative italiane
- presentare le candidature tramite la piattaforma online <https://challenge.infocamere.it/>

Di cosa si tratta

È una call (bando aperto per raccogliere proposte) lanciata da Unioncamere e InfoCamere per selezionare startup e PMI innovative italiane che propongano soluzioni tecnologiche per digitalizzare e automatizzare processi del sistema camerale. L'obiettivo è sperimentare prototipi e servizi su alcune Camere di Commercio pilota e, per i vincitori, avviare un percorso di co-design (lavoro congiunto per adattare e finalizzare il servizio) con Unioncamere, InfoCamere e le Camere coinvolte.

Chi può partecipare

Puoi partecipare se sei:

- una startup che fornisce tecnologie per la digitalizzazione e automazione dei processi (il bando ricerca soluzioni per rendere più efficienti procedure interne e servizi verso l'esterno);
- una PMI innovativa italiana (il testo parla esplicitamente di "PMI innovative italiane").

In pratica: il bando cerca imprese con prodotti o servizi già sviluppati (o in fase avanzata) nei settori indicati, pronte a sperimentare in collaborazione con le Camere. Le sperimentazioni saranno concentrate inizialmente in cinque Camere di Commercio: Firenze, Messina, Milano, Padova, Torino.

Quanto si può ottenere

La pagina ufficiale non indica importi, percentuali o altre forme di finanziamento. Se il bando prevedesse contributi economici o rimborsi, i dettagli non sono riportati nella comunicazione pubblicata: bisogna consultare la piattaforma della call per eventuali informazioni aggiuntive.

Quali spese sono ammesse

Il comunicato non specifica categorie di spese ammesse o non ammesse. Non sono indicati massimali né tipologie di costo rimborsabili: verifica sulla piattaforma della call eventuali linee guida o documenti di dettaglio.

Come si presenta la domanda

Le candidature devono essere presentate tramite la piattaforma online dedicata: <https://challenge.infocamere.it/>. Il testo ufficiale rimanda alla piattaforma per le modalità di partecipazione e per i dettagli del processo di selezione.

Cosa conviene sapere

- Scadenza: la call chiude il 19 febbraio 2024. Dopo quella data non saranno considerate candidature tardive.
- Selezione e presentazione: dopo la chiusura si terrà un "Innovation Day" dove le migliori startup selezionate presenteranno il progetto davanti a referenti delle Camere e esperti. Ogni startup avrà 5 minuti per presentare e 5 minuti per le domande.
- Fase successiva: i vincitori entreranno in un programma di Co-design con le Camere e Unioncamere/InfoCamere per adattare e finalizzare prodotti/servizi scelti.

Tecnologie cercate (con spiegazioni semplici):

NLP (Natural Language Processing): strumenti che fanno capire e gestire il linguaggio umano (es. chatbot, analisi testi).

- Artificial Intelligence / Machine Learning: sistemi che imparano dai dati per automatizzare decisioni o previsioni.
- Conversational Design, Chatbots & Virtual Assistants: interfacce che interagiscono con persone via chat o voce.
- RPA (Robotic Process Automation): automazione di compiti ripetitivi su software (es. compilare moduli, spostare dati).

Big Data Analysis: analisi di grandi volumi di dati per estrarre informazioni utili.

Data Governance: regole e processi per gestire i dati in modo corretto e sicuro.

- Data Cleansing: pulizia dei dati (rimuovere errori e incongruenze).
- Data Quality Assurance: controlli per garantire che i dati siano affidabili.
- Predictive Analysis: modelli per prevedere eventi futuri (es. domanda di un servizio).
- Sentiment Analysis: analisi del tono/opinione espressa in testi (es. commenti, feedback).
- Definizioni legali e requisiti formali: il comunicato non dettaglia requisiti formali come documentazione richiesta, definizione legale di "PMI innovativa" o condizioni amministrative. Verifica sulla piattaforma della call o nei documenti scaricabili dal portale per sapere se serve registrazione specifica, certificazioni o altro.

- Preparazione pratica: se partecipi, prepara una demo funzionante o un prototipo, una presentazione chiara per l'Innovation Day (5 minuti) e una descrizione dei benefici pratici per la Camera o per le imprese assistite dalle Camere. Prevedi anche di spiegare come gestirai i dati (privacy, sicurezza) perché si lavora su patrimoni informativi pubblici.
- Link utile: tutte le informazioni e i documenti di dettaglio sono pubblicati sulla piattaforma della call: <https://challenge.infocamere.it/>.

Per ulteriori dettagli amministrativi e per scaricare eventuali moduli di partecipazione, consulta direttamente la pagina della call sulla piattaforma indicata. La comunicazione ufficiale non riporta invece importi o condizioni economiche.

Fa fede il testo ufficiale del bando

Questa è una sintesi divulgativa. Importi, termini e requisiti possono essere modificati con provvedimenti successivi: prima di predisporre la domanda va consultato l'avviso pubblicato da CCIAA Messina.

<https://www.me.camcom.it/unioncamere-infocamere-lanciano-call-rivolta-start-up-pmi-data-driven-innovation-camere-commercio>